

REDLANDS CHRISTIAN MIGRANT ASSOCIATION



PLAN STRATÉGICO 2011-2014

**TEMAS ESTRATÉGICOS CLAVE Y
ESTRATEGIAS RELACIONADAS**

PLAN ESTRATÉGICO 2011 - 2014

Preparado con aportaciones de

La Mesa Directiva de RCMA, Miembros del Consejo de Políticas,
Equipo Gerencial, Equipo PALS, y Equipos de los Centros

INTRODUCCIÓN

En 1996 la Mesa Directiva de RCMA, con la ayuda de un consultor, desarrolló una declaración de visión, de la cual surgió nuestro primer Plan Estratégico. Mucho resultó de aquel Plan, reconocer la necesidad de un enfoque de relaciones con la comunidad/recaudación de fondos, el desarrollo de sistemas más sólidos para un monitoreo constante del programa, incrementar el uso de la tecnología y un intenso énfasis en el desarrollo profesional.

En marzo, 2006, nuevamente se reunió la Mesa Directiva y con la ayuda de hábiles consultores pasaron tiempo significativo valorando las fortalezas y debilidades de RCMA, y posteriormente las amenazas y oportunidades que enfrentaríamos como agencia. En abril, se siguió el mismo formato de taller con la participación de 16 equipos de Liderazgo de Área. El siguiente mes de mayo, el Equipo Gerencial tomó todos los resultados y los sintetizó en siete metas estratégicas y un distribuidor de información de estrategias de apoyo. También mucho resultó de ese Plan, incluyendo una reorganización de nuestra estructura gerencial estatal, resultados mejorados para familias, fortalecimiento del liderazgo interno, un compromiso más fuerte para mayor apoyo y servicios de salud mental y planeación de sucesión.

En octubre de 2010, los miembros de la Mesa Directiva RCMA y los miembros del Consejo de Políticas, revisaron la declaración de visión y la declaración de misión y reconocieron valores medulares practicados pero no adjudicados. A través del proceso SWOT, fueron identificados varios temas estratégicos claves. Los Laboratorios Colaborativos de la Universidad de San Petersburgo facilitaron el equipo gerencial y otros colaboradores clave incluyendo padres de familia, en el desarrollo exitoso de un plan operacional estratégico de un año, surgido de los fundamentos del Plan Estratégico de la Mesa Directiva.

Lo que es significativo de este proceso es que tanto la Mesa Directiva como el personal se dan cuenta que RCMA, una organización de 46 años de edad, debe retroceder y revisar quiénes somos, qué hacemos y cómo respondemos, a fin de permanecer una fuerza social fuerte en los años venideros. Nuestra planeación no sólo resulta en una carpeta en un estante. Tendrá influencia en lo que hacemos y cómo los hacemos. Asegurará que nuestra misión continúe y que las puertas a las oportunidades que abrimos permanezcan abiertas para el futuro.

Gracias a todos los que siguen empeñados y comprometidos con el fortalecimiento, crecimiento y servicio.

La siguiente lista de tiempos del Proceso de Planeación perfila los pasos específicos que han ocurrido y aquellos que se perfilan para el futuro.

Áreas Clave de Enfoque Estratégico

Área Clave de Enfoque Estratégico: Responder a Cambios Demográficos y Panorama Político

Prioridad Estratégica 1: Construir relaciones más fuertes con los legisladores y nutrir raíces de empoderamiento para hacer uso del poder político.

Prioridad Estratégica 2: Incrementar la conciencia y respuesta a cambios legislativos críticos.

Prioridad Estratégica 3: Aprovechar el conocimiento, especialización y experiencia de RCMA en el trabajo con la población latina.

Área Clave de Enfoque Estratégico: Asegurar una Posición de Mercado Sustentable

Prioridad Estratégica 1: Explorar, extender y explotar nuestro potencial de recaudación de fondos.

Prioridad Estratégica 2: Involucrarse en la investigación para dar a conocer nuestra especialización, singularidad

Prioridad Estratégica 3: Dar voz en las conferencias nacionales y otras presentaciones claves a la población a la que damos servicio para aumentar el reconocimiento y posición en el mercado.

Áreas Clave de Enfoque Estratégico

Área Clave de Enfoque Estratégico: Expandir y Construir sobre la Capacidad Institucional Existente

Prioridad Estratégica 1: Fortalecer nuestra habilidad para reclutar y retener a las “personas correctas” a todos los niveles de la organización.

Prioridad Estratégica 2: Promover e impulsar los niveles más altos de integración para sistemas, funciones y gente.

Prioridad Estratégica 3: Comprometerse a continuar en el viaje de especialización cultural.

Prioridad Estratégica 4: Continuar construyendo y fortaleciendo la especialización de liderazgo.

Area Clave de Enfoque Estratégico: Expandir y Construir sobre los Sistemas de Comunicación Internos Existentes

Prioridad Estratégica 1: Valorar, evaluar y fortalecer los procesos de comunicación de la organización.

Prioridad Estratégica 2: Transición, desarrollar, y utilizar SharePoint como Eje de Comunicación del Equipo Gerencial.

Prioridad Estratégica 3: Desarrollar, distribuir y evaluar la utilización del nuevo Manual de Servicios Públicos de Campo.